

CZĘŚĆ I.

Ogólne warunki handlowe dla osób będących konsumentami

1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejsze ogólne warunki handlowe (dalej jako „warunki handlowe”) regulują prawa i obowiązki stron wynikające z umowy konsumenckiej zawartej pomiędzy przedsiębiorcą, którym jest SportZoo s. r. o., IČO: 47 442 255, siedziba: Narcisová 46, 821 01 Bratislava, wpis: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, dział: Sro, nr wpisu: 92746/B (dalej „sprzedawca”) a kupującym będącym konsumentem, której przedmiotem jest kupno i sprzedaż towaru na stronie internetowej sklepu internetowego sprzedawcy (ewentualnie kupno i sprzedaż towaru na podstawie indywidualnego żądania konsumenta, którego towar nie jest umieszczony na stronie sklepu internetowego sprzedawcy).

Dane kontaktowe sprzedawcy:

e-mail: info@sportzoo.store

telefon: +421 948 126 655

IČ DPH: SK2023894543

DIČ: 2023894543

adres do korespondencji: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava

Numer rachunku do płatności bezgotówkowych:

bank: Fio banka, a.s.

IBAN: PL28 1020 1390 0000 6502 0757 8315

Organ nadzoru:

Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj

Bajkalská 21/A, P. O. BOX č. 5, 820 07 Bratislava

Odbor výkonu dozoru

ba@soi.sk

tel.: 02/58 27 21 72, 02/58 27 21 04

fax: 02/58 27 21 70

1.2 Na potrzeby niniejszej części warunków handlowych przez konsumenta rozumie się kupującego. Przez sprzedawcę rozumie się przedsiębiorcę.

1.3 Konsumentem na potrzeby niniejszych warunków handlowych jest osoba fizyczna, która w związku z umową konsumencką, zobowiązaniem z niej wynikającym lub praktyką handlową nie działa w ramach swojej działalności gospodarczej ani wykonywania zawodu.

1.4 Konsument przy składaniu zamówienia podaje swoje imię, nazwisko, adres pocztowy i adres do faktury, numer telefonu oraz adres e-mail.

1.5 Ogólne warunki handlowe stanowią integralną część umowy konsumenckiej. W przypadku gdy sprzedawca i konsument zawrą pisemną umowę konsumencką, w której uzgodnią warunki odmienne od niniejszych warunków handlowych, postanowienia umowy konsumenckiej mają pierwszeństwo przed ogólnymi warunkami handlowymi.

2. Sposób zawierania umowy konsumenckiej

2.1 Umowa konsumencka zostaje zawarta poprzez wiążące przyjęcie przez sprzedawcę propozycji zawarcia umowy konsumenckiej złożonej przez konsumenta w formie wypełnionego i wysłanego przez konsumenta formularza na stronie internetowej sprzedawcy (dalej „zamówienie”). W przypadku gdy sprzedawca i konsument zawierają umowę konsumencką za pośrednictwem strony internetowej <https://www.sportzoo.store/>, sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązków określonych w ustawie o ochronie konsumenta przy sprzedaży towarów lub świadczeniu usług na podstawie umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa oraz o zmianie i uzupełnieniu niektórych ustaw (dalej „ustawa o ochronie konsumenta przy sprzedaży towarów”). Wszystkie ceny towarów i usług oraz wszelkie opłaty w sklepie internetowym podawane są w PLN z VAT. Warunkiem zawarcia umowy konsumenckiej jest prawidłowe i kompletne wypełnienie wszystkich danych i informacji wymaganych przy składaniu zamówienia.

2.2 Wiążące przyjęcie propozycji (zamówienia) sprzedawca realizuje najpóźniej w następnym dniu roboczym po złożeniu zamówienia. Wiążące przyjęcie zostanie dokonane za pośrednictwem poczty elektronicznej – potwierdzeniem przyjęcia zamówienia, po wcześniejszym otrzymaniu zamówienia od konsumenta oraz po

weryfikacji dostępności towaru, obowiązujących cen i terminu dostawy towaru wymaganego przez konsumenta. Na adres e-mail konsumenta będą w razie potrzeby wysyłane wszystkie dalsze informacje dotyczące jego zamówienia.

2.3 Wiążące przyjęcie zamówienia zawiera w szczególności dane dotyczące nazwy i specyfikacji towaru, którego sprzedaż jest przedmiotem umowy konsumenckiej, dalej dane dotyczące ceny towaru i/lub innych usług, informację o terminie dostawy towaru, nazwę i dane miejsca, do którego towar ma być dostarczony, oraz informacje o cenie, warunkach, sposobie i terminie transportu towaru do uzgodnionego miejsca dostawy dla konsumenta, dane dotyczące sprzedawcy (firma, siedziba, IČO, numer wpisu do rejestru handlowego itp.), a także inne ewentualne dane.

2.4 W przypadku stwierdzenia błędu w złożonym zamówieniu konsument może skontaktować się ze sprzedawcą telefonicznie lub e-mailowo (dane kontaktowe znajdują się we wstępie niniejszych warunków).

2.5 Zgodnie z ustawą nr 222/2004 Z.z. o podatku od wartości dodanej od dnia 01.01.2013 nie można zmieniać danych w już wystawionym dokumencie podatkowym (fakturze). Dane na dokumencie podatkowym (fakturze) można zmieniać jedynie w przypadku, gdy konsument towar jeszcze nie odebrał i nie opłacił.

2.6 Sprzedawca nie zapewnia, że oceny produktów na jego stronie internetowej, które sprzedaje, pochodzą od konsumentów, którzy faktycznie produkt kupili lub używali.

3. Prawa i obowiązki sprzedawcy

3.1 Sprzedawca jest zobowiązany:

- a) dostarczyć na podstawie zamówienia potwierdzonego przez sprzedawcę konsumentowi towar w uzgodnionej ilości, jakości i terminie oraz zapakować go lub przygotować do transportu w sposób konieczny do jego zachowania i ochrony,
- b) zapewnić, aby dostarczony towar spełniał obowiązujące przepisy prawne Republiki Słowackiej,
- c) przekazać konsumentowi najpóźniej wraz z towarem w formie pisemnej lub elektronicznej wszystkie dokumenty niezbędne do odbioru i użytkowania towaru oraz inne dokumenty wymagane przepisami prawa (instrukcje w języku słowackim, dokument podatkowy, treści cyfrowe/licencję, jeżeli są przedmiotem sprzedaży),
- d) sprzedawać i udostępniać produkt za uzgodnioną cenę i opłaty, prawidłowo naliczać ceny i opłaty przy sprzedaży i udostępnianiu produktu oraz przekazać konsumentowi potwierdzenie zapłaty ceny, a w każdej komunikacji handlowej, w tym reklamie i marketingu produktu, która wymaga od konsumenta kontaktu telefonicznego ze sprzedawcą na numer o podwyższonej opłacie lub wysłania wiadomości SMS o podwyższonej opłacie w celu uzyskania produktu, podać prawdziwą i kompletną informację o jednostkowej cenie połączenia, jednostkowej cenie wiadomości SMS lub maksymalnej cenie połączenia lub SMS, którą konsument jest zobowiązany zapłacić za połączenie lub wiadomość SMS,
- e) w przypadku powstania sporu dotyczącego ceny i świadczenia za połączenie telefoniczne lub wiadomość SMS, które konsument ma zapłacić, ciężar dowodu wykazania roszczenia oraz jego wysokości ponosi sprzedawca,
- f) oznaczyć punkt sprzedaży w odpowiednim i trwale widocznym miejscu swoją firmą oraz siedzibą lub miejscem wykonywania działalności oraz godzinami otwarcia dla konsumentów,
- g) sprzedawać towar używany lub towar z wadami oddzielnie od pozostałych towarów lub wyraźnie oznaczony; nie dotyczy to sytuacji, gdy sprzedawca oferuje wyłącznie towar używany lub towar z wadami,
- h) przed zawarciem umowy zademonstrować towar lub sprawdzić go w obecności konsumenta, jeśli pozwala na to charakter towaru i konsument o to poprosi,
- i) umożliwić konsumentowi sprawdzenie wagi lub ilości towaru sprzedawanego na wagę lub w ilości,
- j) udostępnić konsumentowi wszystkie informacje i dokumenty w języku słowackim lub za zgodą konsumenta w innym języku dla niego zrozumiałym oraz w formie określonej w przepisach prawa, przewidzianej umową lub na żądanie konsumenta i bez dodatkowych kosztów dla konsumenta, w formie dla niego dostępnej zgodnie z umową międzynarodową, która wiąże Republikę Słowacką; nie wyłącza to możliwości równoległego stosowania innych języków, oznaczeń, symboli graficznych i piktogramów,
- k) przy sprzedaży lub udostępnianiu produktu przestrzegać w relacji do konsumenta zasady równego traktowania, świadczyć usługę konsumentowi w sposób bezpieczny i z należytą starannością,
- l) udostępnić konsumentowi pisemne potwierdzenie zgłoszenia wady usługi oraz terminu, w jakim wada zostanie usunięta, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia zgłoszenia wady usługi, bez zbędnej zwłoki po zgłoszeniu wady przez konsumenta,
- m) pisemnie poinformować konsumenta o powodach odmowy odpowiedzialności za wady usługi, jeżeli

sprzedawca odmawia odpowiedzialności za wady usługi,
n) przy odstąpieniu od umowy zaokrąglić płatność za produkt opłacaną gotówką,
o) współpracować z Ministerstwem Gospodarki Republiki Słowackiej przy pozasądowym rozwiązywaniu transgranicznego sporu między konsumentem a sprzedawcą za pośrednictwem sieci Europejskich Centrów Konsumentów.

3.2 Sprzedawca ma prawo do terminowej i prawidłowej zapłaty ceny zakupu przez konsumenta za dostarczony towar.

3.3 Sprzedawca ma, przed wiążącym przyjęciem zamówienia, prawo anulować zamówienie, jeśli z powodu wyczerpania zapasów lub niedostępności towaru nie jest w stanie dostarczyć towaru konsumentowi w terminie określonym w niniejszych warunkach handlowych lub w cenie podanej w sklepie internetowym, o ile nie uzgodni z konsumentem świadczenia zastępczego. O anulowaniu zamówienia konsument zostanie poinformowany e-mailem.

3.4 Sprzedawca zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości konsumenta lub osoby upoważnionej do odbioru towaru przy odbiorze osobistym w przypadkach, gdy dostawa towaru jest opłacana z góry kartą, przelewem bankowym lub na podstawie faktury z odroczonym terminem płatności.

4. Prawa i obowiązki konsumenta

4.1 Konsument jest zobowiązany:

- a) odebrać zakupiony lub zamówiony towar,
- b) zapłacić sprzedawcy uzgodnioną cenę zakupu w ustalonym terminie płatności, wraz z kosztami dostawy towaru,
- c) nie naruszać dobrego imienia handlowego sprzedawcy,
- d) potwierdzić na liście przewozowym (dokumencie dostawy) odbiór towaru własnoręcznym podpisem lub podpisem osoby przez niego upoważnionej.

4.2 Konsument ma prawo do dostarczenia towaru w ilości, jakości, terminie i miejscu ustalonym przez strony w wiążącym przyjęciu zamówienia.

4.3 Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie w ciągu 24 godzin od wysłania zamówienia bez podania przyczyny.

4.4 Konsument ma prawo:

- a) do ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i interesów ekonomicznych,
- b) do informacji w zakresie i na warunkach określonych w ustawie oraz wiążących aktach prawnych Unii Europejskiej,
- c) do dochodzenia praw z tytułu odpowiedzialności za wady produktu,
- d) złożyć zawiadomienie do organu nadzoru w dziedzinie ochrony konsumentów zgodnie z § 26 ustawy, jeżeli uważa, że naruszono jego prawa lub prawnie chronione interesy konsumenta,
- e) do odpowiedniego zadośćuczynienia finansowego od osoby, która naruszyła prawa konsumenta lub obowiązki w zakresie ochrony konsumenta, jeżeli konsument skutecznie dochodzi naruszenia prawa lub obowiązku w zakresie ochrony konsumenta przed sądem; przy określaniu wysokości odpowiedniego zadośćuczynienia finansowego sąd bierze pod uwagę w szczególności charakter, wagę, sposób, zakres, skutki, czas trwania i okoliczności naruszenia prawa konsumenta lub obowiązku w zakresie ochrony konsumenta.

5. Warunki dostawy i płatności

5.1 Towar jest sprzedawany według wystawionych wzorów, katalogów, kart typowych i próbników sprzedawcy umieszczonych na stronie internetowej sklepu sprzedawcy. W przypadku zakupu boksów z kartami mamy do czynienia z unikalnym zestawem kart w każdym boksie. Sprzedawca zwraca uwagę, że boksy są pakowane losowo za pomocą specjalistycznej procedury sprzedawcy, a zatem sprzedawca nie ma wpływu na to, jaka konkretna karta znajdzie się w danym boksie (sprzedawca dysponuje jedynie informacją, że w boksie znajduje się np. karta z autografem, fragmentem koszulki itp., tj. opisem typu karty, a nie dokładnymi nazwiskami zawodników).

5.2 Zamówiony towar może zostać dostarczony na adres podany i potwierdzony przez konsumenta w zamówieniu. Towar dostarczamy za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty na adres wybrany przez

konsumenta, ewentualnie możliwy jest odbiór osobisty. Zamówienia realizowane są w możliwie najkrótszym czasie, maksymalny termin dostawy wynosi 30 dni roboczych od potwierdzenia zamówienia, a w przypadku dłuższego terminu sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym konsumenta. Jeżeli sprzedawca nie wywiąże się ze zobowiązania dostarczenia rzeczy w uzgodnionym terminie, konsument wezwie go do dostarczenia rzeczy w dodatkowym, odpowiednim terminie. Jeśli sprzedawca nie dostarczy rzeczy również w tym dodatkowym odpowiednim terminie, konsument jest uprawniony do odstąpienia od umowy.

5.3 Konsument jest zobowiązany odebrać towar w miejscu wskazanym w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę. W przypadku gdy konsument bez uprzedniego pisemnego odstąpienia od umowy nie odbierze towaru w ciągu 10 dni roboczych po upływie terminu wskazanego w umowie konsumenckiej (wiążącym przyjęciu zamówienia), sprzedawca jest uprawniony odstąpić od umowy konsumenckiej i sprzedać towar osobie trzeciej. W przypadku gdy konsument nie odbierze towaru przy pierwszej dostawie i zażąda ponownego doręczenia, jest zobowiązany pokryć koszty ponownego doręczenia towaru.

5.4 Sprzedawca jest uprawniony wezwać konsumenta do odbioru towaru przed upływem terminu uzgodnionego w umowie konsumenckiej.

5.5 Miejscem dostawy towaru jest miejsce wskazane w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę, o ile strony nie uzgodnią inaczej w umowie konsumenckiej.

5.6 Jeżeli sprzedawca dostarcza towar konsumentowi do miejsca określonego w umowie konsumenckiej przez konsumenta, konsument jest zobowiązany odebrać towar osobiście lub zapewnić, aby towar odebrała osoba przez niego upoważniona na wypadek jego nieobecności przy odbiorze towaru określonego w umowie konsumenckiej, oraz podpisać protokół doręczenia i przekazania towaru.

5.7 Konsument ma prawo sprawdzić przesyłkę, tj. towar i jego opakowanie, bezpośrednio przy doręczeniu. W przypadku stwierdzenia, że towar lub jego opakowanie są mechanicznie uszkodzone, konsument ma prawo poinformować o tym przewoźnika i w jego obecności sprawdzić stan towaru. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia towaru przy jego odbiorze przez konsumenta, konsument ma możliwość niezwłocznie odmówić przyjęcia towaru. Przewoźnik jest zobowiązany sporządzić tzw. protokół szkody w obecności i na żądanie konsumenta. Na podstawie tak sporządzonego protokołu doręczonego sprzedawcy, sprzedawca po zakończeniu postępowania reklamacyjnego z przewoźnikiem może usunąć wadę towaru, udzielić rabatu na towar, a w przypadku wad nieusuwalnych dostarczyć konsumentowi nowy towar. Późniejsze reklamacje tego typu będzie trzeba udowodnić. Niekompletną lub uszkodzoną przesyłkę należy niezwłocznie zgłosić e-mailem na adres: info@sportzoo.store, sporządzić z przewoźnikiem protokół szkody i niezwłocznie przesać go e-mailem lub pocztą na adres sprzedawcy. W przeciwnym razie reklamacja tego rodzaju towaru będzie mogła zostać uznana jedynie wtedy, gdy konsument udowodni, że towar miał reklamowane wady już w chwili jego odbioru.

5.8 Konsument jest uprawniony, w przypadku niedostarczenia towaru przez sprzedawcę w terminie wskazanym w pkt 5.2 niniejszych warunków handlowych, do odstąpienia od umowy konsumenckiej, a sprzedawca jest zobowiązany zwrócić konsumentowi już zapłaconą część ceny zakupu bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od doręczenia odstąpienia od umowy konsumenckiej, w taki sam sposób, jaki został użyty przez konsumenta przy płatności, chyba że uzgodni z konsumentem inny sposób zwrotu bez naliczania konsumentowi dodatkowych opłat.

5.9 Do każdej przesyłki wystawiana jest faktura – dokument podatkowy w formie elektronicznej, która jednocześnie służy jako dowód dostawy i karta gwarancyjna, o ile do zamówionego towaru nie jest dołączona osobna karta gwarancyjna producenta. Przy odbiorze osobistym dokument podatkowy jest wydawany konsumentowi niezwłocznie.

5.10 Sposoby płatności:

- a) kartą płatniczą,
- b) bezgotówkowo, przelewem na rachunek sprzedawcy nr: PL28 1020 1390 0000 6502 0757 8315

5.11 W przypadku płatności bezgotówkowej przelewem cena zakupu jest płatna w terminie 5 dni od zawarcia umowy konsumenckiej.

5.12 Sprzedawca jest płatnikiem VAT. Wszystkie ceny towarów podawane są z VAT.

5.13 W przypadku gdy klient po wysłaniu przesyłki zażąda jej przekierowania na inny adres lub gdy doręczenie realizowane jest do obszaru oddalonego zgodnie z warunkami przewoźnika, zastrzegamy sobie prawo do

naliczenia dodatkowej opłaty według aktualnego cennika przewoźnika. Opłata za przekierowanie przesyłki wynosi 10 €, a opłata za doręczenie do obszaru oddalonego wynosi 25 €. Opłaty te są naliczane dodatkowo do standardowych kosztów wysyłki.

6. Cena zakupu

6.1 Konsument jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy cenę zakupu towaru uzgodnioną w umowie konsumenckiej i/lub zgodnie z cennikiem sprzedawcy obowiązującym w chwili zawarcia umowy konsumenckiej, wraz z kosztami dostawy towaru (dalej „cena zakupu”). Wszystkie ceny podane na stronie internetowej sprzedawcy są cenami ostatecznymi. Cena towaru nie obejmuje kosztów wysyłki i pakowania. Ewentualne koszty wysyłki i pakowania zostaną doliczone na końcu zamówienia. Konsument płaci za towar cenę obowiązującą na stronie internetowej sprzedawcy w chwili złożenia zamówienia. Indywidualne rabaty dla konsumentów są przedmiotem osobnych uzgodnień.

6.2 W przypadku gdy konsument zapłaci sprzedawcy cenę zakupu przelewem bezgotówkowym, za dzień płatności uważa się dzień zaksięgowania pełnej ceny zakupu na rachunku sprzedawcy.

6.3 Konsument jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy cenę zakupu za uzgodniony towar w terminie określonym w umowie konsumenckiej.

6.4 W przypadku gdy konsument zapłaci sprzedawcy cenę zakupu za towar uzgodniony w umowie konsumenckiej, konsument jest uprawniony odstąpić od umowy i żądać zwrotu ceny zakupu wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Republiki Słowackiej.

6.5 Wszystkie promocje obowiązują do wyczerpania zapasów, chyba że przy danej promocji podano inaczej.

7. Nabycie własności i przejście ryzyka uszkodzenia towaru

7.1 Z chwilą odbioru towaru w uzgodnionym miejscu prawo własności towaru przechodzi na konsumenta. Kupujący, który nie spełnia definicji konsumenta określonej w pkt 1.3 niniejszych warunków handlowych, nabywa prawo własności towaru dopiero po całkowitej zapłacie pełnej ceny zakupu za towar. Towar uważa się za dostarczony z chwilą jego odbioru przy odbiorze osobistym lub w momencie jego przejęcia od firmy przewozowej.

7.2 Ryzyko przypadkowej utraty, przypadkowego pogorszenia, utraty rzeczy lub innej szkody w towarze przechodzi na konsumenta z chwilą dostarczenia towaru.

8. Regulamin reklamacyjny (odpowiedzialność za wady, gwarancja, reklamacje)

8.1 Sprzedawca odpowiada za wady towaru, a konsument jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia reklamacji u sprzedawcy zgodnie z obowiązującym regulaminem reklamacyjnym.

8.2 Do rozpatrywania reklamacji stosuje się Regulamin reklamacyjny.

8.3 Regulamin reklamacyjny ma zastosowanie do towaru zakupionego przez konsumenta od sprzedawcy w formie sprzedaży elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej sklepu internetowego sprzedawcy.

8.4 Regulamin reklamacyjny w niniejszym brzmieniu obowiązuje we wszystkich przypadkach handlowych, o ile w umowie nie zostały uzgodnione inne warunki gwarancji.

8.5 Konsument ma prawo dochodzić u sprzedawcy roszczeń z tytułu gwarancji jedynie w odniesieniu do towaru, który wykazuje wady zawinione przez producenta, dostawcę lub sprzedawcę, jest objęty gwarancją i został zakupiony u sprzedawcy.

8.6 Konsument jest uprawniony do dokonania oględzin towaru przy jego odbiorze.

8.7 W okresie gwarancyjnym konsument ma prawo do bezpłatnego usunięcia wady po przedłożeniu towaru wraz z akcesoriami, dokumentacją i instrukcją obsługi upoważnionemu przedstawicielowi sprzedawcy oraz po udowodnieniu, że towar został zakupiony u sprzedawcy i znajduje się w okresie gwarancyjnym (na przykład poprzez okazanie dowodu zapłaty, karty gwarancyjnej itp.).

8.8 Konsument może wykonywać prawa z tytułu odpowiedzialności za wady, tj. zgłaszać reklamacje towaru, tylko w przypadku, gdy zgłosił wadę sprzedawcy w ciągu dwóch miesięcy od jej stwierdzenia, nie później jednak niż do upływu okresu gwarancyjnego.

8.9 Reklamacje są rozpatrywane przez sprzedawcę pisemnie, elektronicznie lub telefonicznie. Jeżeli towar wykazuje wady, konsument ma prawo zgłosić reklamację w dowolnej jednostce handlowej sprzedawcy w ten sposób, że dostarczy towar wraz z akcesoriami na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava oraz wypełni formularz zgłoszenia reklamacji i prześle go pocztą razem z reklamowanym towarem lub prześle formularz zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. Przy zgłaszaniu reklamacji konsument jest zobowiązany udowodnić, że towar został zakupiony u sprzedawcy i jest w okresie gwarancji (na przykład dowodem zapłaty, kartą gwarancyjną itp.). Wzór formularza określa sprzedawca i udostępnia go na swojej stronie internetowej. Konsument jest zobowiązany w formularzu dokładnie określić rodzaj i zakres wad towaru. Sprzedawca nie odbiera przesyłek wysłanych za pobraniem. Sprzedawca zaleca konsumentowi ubezpieczenie reklamowanego towaru. Postępowanie reklamacyjne dotyczące towaru, który może zostać obiektywnie dostarczony sprzedawcy, rozpoczyna się w dniu, w którym spełnione zostaną wszystkie następujące warunki:

- a) doręczenie wypełnionego formularza zgłoszenia reklamacji od konsumenta do sprzedawcy,
- b) doręczenie reklamowanego towaru wraz z akcesoriami od konsumenta do sprzedawcy.

Postępowanie reklamacyjne dotyczące towaru, który nie może zostać obiektywnie dostarczony sprzedawcy i który jest trwale wbudowany, rozpoczyna się w dniu, w którym spełnione zostaną wszystkie następujące warunki:

- a) doręczenie wypełnionego formularza zgłoszenia reklamacji od konsumenta do sprzedawcy,
- b) dokonanie oględzin reklamowanego towaru przez osobę trzecią wyznaczoną przez sprzedawcę, która wystawi konsumentowi pisemne potwierdzenie dokonania oględzin.

Formularz reklamacyjny można pobrać [tutaj](#) (kliknięcie tutaj spowoduje wyświetlenie formularza reklamacyjnego). Dzień rozpoczęcia postępowania reklamacyjnego jest jednocześnie dniem złożenia reklamacji. Reklamowany towar należy dostarczyć na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava, chyba że sprzedawca lub wyznaczona osoba wskaże inaczej (np. dostarczenie towaru bezpośrednio do wskazanej osoby). W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt ze sprzedawcą pod numerem tel.: +421 948 126 655 lub e-mailowo: info@sportzoo.store

8.10 Sprzedawca jest zobowiązany przyjmować reklamacje w każdej swojej jednostce handlowej, w której jest to możliwe, tj. w swojej siedzibie lub u osoby wyznaczonej.

8.11 W miejscu przeznaczonym zgodnie z niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi do przyjmowania reklamacji sprzedawca jest zobowiązany zapewnić obecność osoby upoważnionej do rozpatrywania reklamacji.

8.12 Gwarancja nie obejmuje wad, o których konsument został poinformowany przez sprzedawcę w chwili zawierania umowy lub o których, biorąc pod uwagę okoliczności zawarcia umowy konsumenckiej, konsument musiał wiedzieć.

8.13 Jeżeli sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wadę sprzedanej rzeczy, konsument ma względem niego prawo do usunięcia wady poprzez naprawę albo wymianę rzeczy, prawo do odpowiedniego obniżenia ceny zakupu lub prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z § 621 ust. 1 kodeksu cywilnego.

8.14 Sprzedawca niezwłocznie po zgłoszeniu wady przez konsumenta wyda mu pisemne potwierdzenie przyjęcia reklamacji towaru, ewentualnie zgłoszenia wady. W potwierdzeniu przyjęcia reklamacji sprzedawca wskaże odpowiedni termin usunięcia wady. Termin usunięcia wady wynosi maksymalnie 30 dni od dnia zgłoszenia wady, chyba że dłuższy termin jest uzasadniony obiektywną przyczyną, na którą sprzedawca nie ma wpływu.

8.15 Jeżeli sprzedawca odmawia odpowiedzialności za wady, poinformuje konsumenta pisemnie o przyczynach odmowy. Jeżeli konsument wykaże odpowiedzialność sprzedawcy za wadę na podstawie opinii biegłego lub stanowiska eksperckiego wydanego przez jednostkę akredytowaną, upoważnioną lub notyfikowaną, może ponownie zgłosić wadę, a sprzedawca nie może odmówić odpowiedzialności za tę wadę.

8.16 Konsument ma prawo wybrać sposób usunięcia wady poprzez wymianę rzeczy lub jej naprawę. Konsument nie może wybrać sposobu usunięcia wady, który jest niemożliwy lub który w porównaniu z drugim sposobem usunięcia wady spowodowałby po stronie sprzedawcy nieproporcjonalnie wysokie koszty, biorąc pod uwagę wszystkie okoliczności, w szczególności wartość, jaką rzecz miałaby bez wady, wagę wady oraz to, czy drugi sposób usunięcia wady nie powodowałby dla konsumenta poważnych trudności.

8.17 Sprzedawca może odmówić usunięcia wady, jeżeli ani naprawa, ani wymiana nie są możliwe albo wymagałyby nieproporcjonalnie wysokich kosztów z uwzględnieniem wszystkich okoliczności.

8.18 Sprzedawca dokona naprawy lub wymiany rzeczy w odpowiednim terminie po zgłoszeniu wady przez konsumenta, bezpłatnie, na własny koszt i bez powodowania poważnych trudności dla konsumenta, z uwzględnieniem charakteru rzeczy i celu, w jakim konsument tę rzecz nabył. W celu dokonania naprawy lub wymiany konsument przekaże lub udostępni rzecz sprzedawcy. Koszty odebrania rzeczy ponosi sprzedawca.

8.19 Sprzedawca dostarczy rzecz naprawioną lub rzecz wolną od wad konsumentowi na własny koszt w taki sam lub podobny sposób, w jaki konsument dostarczył wadliwą rzecz, chyba że strony uzgodnią inaczej. Jeżeli konsument nie odbierze rzeczy w terminie sześciu miesięcy od dnia, w którym miał ją odebrać, sprzedawca może rzecz sprzedać. Jeżeli chodzi o rzecz o wyższej wartości, sprzedawca uprzednio poinformuje konsumenta o planowanej sprzedaży i wyznaczy mu odpowiedni dodatkowy termin na odbiór rzeczy. Sprzedawca niezwłocznie po sprzedaży wypłaci konsumentowi uzyskaną kwotę ze sprzedaży po potrąceniu kosztów, które poniósł w sposób celowy na przechowanie i sprzedaż rzeczy, jeżeli konsument w odpowiednim terminie wskazanym przez sprzedawcę w zawiadomieniu o planowanej sprzedaży skorzysta ze swojego prawa do udziału w kwocie ze sprzedaży. Sprzedawca może zniszczyć rzecz na własny koszt, jeżeli nie uda się jej sprzedać albo jeżeli przewidywana kwota ze sprzedaży nie wystarczy nawet na pokrycie kosztów, które sprzedawca poniósł w sposób celowy na przechowanie rzeczy i kosztów, które musiałby niezbędnie ponieść na jej sprzedaż.

8.20 Przy usuwaniu wady sprzedawca zapewni demontaż rzeczy i montaż naprawionej lub wymienionej rzeczy, jeżeli wymiana lub naprawa wymaga usunięcia wadliwej rzeczy, która została zainstalowana zgodnie z jej charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady. Sprzedawca i konsument mogą uzgodnić, że demontaż oraz montaż naprawionej lub wymienionej rzeczy zapewni konsument na koszt i ryzyko sprzedawcy.

8.21 W przypadku usunięcia wady poprzez wymianę rzeczy sprzedawca nie ma prawa do odszkodowania za zużycie rzeczy wynikające ze zwykłego użytkowania ani do wynagrodzenia za zwykłe korzystanie z rzeczy przed jej wymianą.

8.22 Prawo do bezpłatnej naprawy gwarancyjnej wygasa w przypadku:

- a) jeżeli konsument nie wykaże, że wadliwy towar został zakupiony u sprzedawcy,
- b) niezgłoszenia widocznych wad przy odbiorze towaru,
- c) upływu okresu gwarancyjnego,
- d) mechanicznego uszkodzenia towaru spowodowanego przez konsumenta,
- e) użytkowania lub przechowywania towaru w warunkach, które ze względu na wilgotność, czynniki chemiczne i mechaniczne nie odpowiadają naturalnemu środowisku,
- f) nieprawidłowego obchodzenia się z towarem, jego obsługi lub zaniedbania należytej pielęgnacji,
- g) uszkodzenia towaru wskutek nadmiernego obciążenia lub użytkowania niezgodnie z warunkami określonymi w dokumentacji, ogólnymi zasadami, normami technicznymi lub przepisami bezpieczeństwa obowiązującymi w Republice Słowackiej,
- h) uszkodzenia towaru w wyniku nieuniknionych i/lub nieprzewidywalnych zdarzeń,
- i) uszkodzenia towaru na skutek przypadkowego zniszczenia lub przypadkowego pogorszenia stanu,
- j) nieprawidłowej ingerencji, uszkodzenia w transporcie, uszkodzenia przez wodę, ogień, wyładowania statyczne lub atmosferyczne albo inne zdarzenia o charakterze siły wyższej,
- k) ingerencji w towar przez osobę nieuprawnioną lub użycia niewłaściwych narzędzi.

8.23 Konsument ma prawo do odpowiedniego obniżenia ceny zakupu albo może odstąpić od umowy konsumenckiej również bez wyznaczania dodatkowego odpowiedniego terminu w przypadku, gdy:

- a) sprzedawca nie naprawił ani nie wymienił rzeczy,
- b) sprzedawca nie naprawił ani nie wymienił rzeczy zgodnie z § 623 ust. 4 i 6 kodeksu cywilnego,
- c) sprzedawca odmówił usunięcia wady z uwagi na to, że naprawa ani wymiana nie są możliwe lub wymagałyby nieproporcjonalnie wysokich kosztów w świetle wszystkich okoliczności, w szczególności wartości, jaką rzecz miałaby bez wady, wagi wady oraz tego, czy inny sposób usunięcia wady nie powodowałby dla konsumenta poważnych trudności,
- d) rzecz mimo naprawy lub wymiany nadal wykazuje tę samą wadę,
- e) wada ma tak poważny charakter, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny zakupu lub odstąpienie od umowy sprzedaży, lub
- f) sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wynika, że nie usunie wady w odpowiednim terminie lub bez powodowania poważnych trudności dla konsumenta.

8.24 Przy ocenie prawa konsumenta do obniżenia ceny zakupu lub odstąpienia od umowy konsumenckiej uwzględnia się wszystkie okoliczności, w szczególności rodzaj i wartość rzeczy, charakter i wagę wady oraz możliwość obiektywnego wymagania od konsumenta, aby ufał w zdolność sprzedawcy do usunięcia wady.

8.25 Obniżka ceny zakupu musi być odpowiednia do różnicy pomiędzy wartością sprzedanej rzeczy a wartością, jaką rzecz miałaby, gdyby była wolna od wad.

8.26 Konsument nie może odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli przyczynił się do powstania wady lub jeżeli wada jest nieistotna. Ciężar dowodu, że konsument przyczynił się do powstania wady oraz że wada jest nieistotna, spoczywa na sprzedawcy.

8.27 Jeżeli umowa dotyczy zakupu kilku rzeczy, konsument może od niej odstąpić tylko w odniesieniu do rzeczy wadliwej. W stosunku do pozostałych rzeczy może odstąpić od umowy jedynie wtedy, gdy nie można rozsądnie oczekiwać, że będzie miał interes w pozostawieniu sobie pozostałych rzeczy bez rzeczy wadliwej.

8.28 Po odstąpieniu od umowy lub jej części konsument zwraca rzecz sprzedawcy na koszt sprzedawcy. Sprzedawca zapewni demontaż rzeczy, która została zainstalowana zgodnie z jej charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady. Jeżeli sprzedawca nie dokona demontażu rzeczy w odpowiednim terminie, konsument może samodzielnie zapewnić demontaż i dostarczenie rzeczy do sprzedawcy na koszt i ryzyko sprzedawcy.

8.29 Sprzedawca po odstąpieniu od umowy zwróci konsumentowi cenę zakupu nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu rzeczy sprzedawcy albo od wykazania przez konsumenta, że wysłał rzecz sprzedawcy – w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej.

8.30 Sprzedawca zwraca cenę zakupu konsumentowi albo wypłaca mu obniżkę ceny zakupu w ten sam sposób, w jaki konsument zapłacił cenę zakupu, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. Wszystkie koszty związane ze zwrotem ponosi sprzedawca.

8.31 Sprzedawca nie ma prawa do odszkodowania za zużycie rzeczy wynikające ze zwykłego użytkowania ani do wynagrodzenia za zwykłe korzystanie z rzeczy przed odstąpieniem od umowy konsumenckiej.

8.32 Okres gwarancji wynosi dwa lata (o ile dla konkretnych przypadków nie ustalono innego okresu gwarancji) i rozpoczyna się w dniu odbioru towaru przez konsumenta. Jeżeli na towarze, jego opakowaniu lub w instrukcji obsługi wskazano, zgodnie z innymi przepisami prawa, termin przydatności do użycia towaru, okres gwarancji kończy się z upływem tego terminu. Wada towaru i roszczenia wynikające z wady towaru muszą zostać zgłoszone najpóźniej do końca okresu gwarancji. Z upływem okresu gwarancji prawo do złożenia reklamacji wygasa.

8.33 Okres gwarancji ulega przedłużeniu o czas, w którym konsument nie mógł korzystać z towaru z powodu jego naprawy w ramach gwarancji.

8.34 W przypadku wymiany towaru na nowy konsument otrzyma dokument, w którym wskazany będzie wymieniony towar, a ewentualne kolejne reklamacje będą zgłaszane na podstawie pierwotnego dowodu dostawy oraz tego dokumentu reklamacyjnego. W przypadku wymiany towaru na nowy okres gwarancji rozpoczyna bieg na nowo od dnia odbioru nowego towaru, ale tylko w odniesieniu do tego nowego towaru.

9. Dane osobowe i ich ochrona

9.1 Sprzedawca wdrożył odpowiednie środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, adekwatne do sposobu przetwarzania danych osobowych, biorąc pod uwagę w szczególności dostępne środki techniczne, poufność i wagę przetwarzanych danych osobowych, a także zakres możliwych ryzyk mogących naruszyć bezpieczeństwo lub funkcjonalność jego systemów informatycznych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu takich danych, uchylającym dyrektywę 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO) oraz ustawą nr 18/2018 Z.z. o ochronie danych osobowych. Konsument wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z tymi zasadami (kliknięcie tutaj spowoduje wyświetlenie Polityki prywatności / Ochrony danych osobowych).

10. Odstąpienie od umowy konsumenckiej, brak możliwości odstąpienia od umowy konsumenckiej

10.1 Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy konsumenckiej z powodu wyczerpania zapasów, niedostępności towaru albo jeżeli producent, importer lub dostawca towaru uzgodnionego w umowie

konsumenckiej zakończył produkcję lub wprowadził takie istotne zmiany, które uniemożliwiają wykonanie zobowiązań sprzedawcy wynikających z umowy konsumenckiej, a także z powodu siły wyższej, lub jeżeli nawet przy dołożeniu wszelkich starań, jakich można od niego rozsądnie wymagać, nie jest w stanie dostarczyć towaru konsumentowi w terminie określonym w niniejszych warunkach handlowych. Sprzedawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym konsumenta oraz zwrócić mu wpłaconą zaliczkę za towar uzgodniony w umowie konsumenckiej bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania o odstąpieniu od umowy, w taki sam sposób, w jaki konsument dokonał płatności. Nie narusza to prawa konsumenta do uzgodnienia ze sprzedawcą innego sposobu zwrotu płatności, pod warunkiem że nie zostaną mu z tego tytułu naliczone żadne dodatkowe opłaty. Sprzedawca jest również uprawniony do odstąpienia od umowy konsumenckiej w przypadku, gdy konsument nie odebrał towaru w terminie 10 dni roboczych od dnia, w którym był zobowiązany to uczynić.

10.2 Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa sprzedawcy w terminie:

- a) 14 dni od dnia odbioru towaru przez konsumenta lub od dnia zawarcia umowy, której przedmiotem jest świadczenie usługi,
- b) 30 dni od dnia zawarcia umowy w przypadku niezamówionej wizyty lub w związku z nią, lub na pokazie handlowym lub w związku z nim.

10.3 Towar uważa się za odebrany przez konsumenta z chwilą, gdy konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik odbierze wszystkie części zamówionego towaru, lub jeżeli:

- a) towary zamówione przez konsumenta w jednym zamówieniu są dostarczane osobno – z chwilą odbioru towaru dostarczonego jako ostatni,
- b) towary składające się z kilku części lub sztuk są dostarczane oddzielnie – z chwilą odbioru ostatniej części lub ostatniej sztuki,
- c) towar dostarczany jest wielokrotnie w określonym czasie – z chwilą odbioru pierwszego towaru.

10.4 Przesyłając zamówienie sprzedawcy, konsument potwierdza, że sprzedawca w odpowiednim czasie i prawidłowo spełnił względem niego obowiązki informacyjne zgodnie z § 3 ust. 1 ustawy o ochronie konsumenta przy sprzedaży towarów.

10.5 Konsument może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy u sprzedawcy w formie pisemnej lub w formie zapisu na innym trwałym nośniku. Jeżeli umowa została zawarta ustnie, do skorzystania z prawa odstąpienia od umowy wystarczające jest jakiekolwiek jednoznacznie sformułowane oświadczenie konsumenta wyrażające jego wolę odstąpienia od umowy. Konsument może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy i przesłać go na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava.

10.6 Odstąpienie od umowy konsumenckiej za pomocą formularza odstąpienia od umowy, o którym mowa w poprzednim punkcie niniejszych ogólnych warunków handlowych, musi zawierać dane w nim wymagane, w szczególności dokładną specyfikację towaru, datę zamówienia, imię i nazwisko konsumenta/konsumentów, adres konsumenta/konsumentów oraz podpis konsumenta/konsumentów.

10.7 Jeżeli konsument odstąpi od umowy, od początku rozwiązuje się również każda umowa dodatkowa związana z umową, od której konsument odstąpił; nie dotyczy to sytuacji, gdy strony wyraźnie uzgodniły dalsze obowiązywanie umowy dodatkowej.

10.8 Konsument może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest dostawa towaru, także przed rozpoczęciem biegu terminu do odstąpienia od umowy. Termin do odstąpienia od umowy uważa się za zachowany, jeżeli konsument najpóźniej w ostatnim dniu terminu wyśle sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

10.9 Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do konkretnego produktu lub produktów, jeżeli sprzedawca na podstawie umowy sprzedaży dostarczył lub zapewnił więcej niż jeden produkt.

10.10 Konsument jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży odesłać towar z powrotem lub przekazać towar sprzedawcy na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava. Termin, o którym mowa w poprzednim zdaniu, uważa się za zachowany, jeżeli konsument wyśle towar sprzedawcy najpóźniej w ostatnim dniu terminu. Sprzedawca nie odbiera przesyłek za pobraniem.

10.11 W przypadku odstąpienia od umowy konsument ponosi jedynie koszty odesłania towaru do sprzedawcy.

10.12 Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru, które powstało w wyniku obchodzenia się z towarem wykraczającego poza to, co jest konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

10.13 Po odstąpieniu od umowy sprzedawca zwróci konsumentowi wszystkie płatności, które konsument udokumentował jako uiszczone w związku z umową, w szczególności cenę zakupu wraz z kosztami transportu, dostawy, opłatą pocztową oraz innymi kosztami i opłatami. Sprzedawca zwróci konsumentowi wszystkie płatności zgodnie z poprzednim zdaniem w zakresie odpowiadającym częściowemu odstąpieniu od umowy, jeżeli konsument nie odstąpił od całej umowy. Sprzedawca nie jest jednak zobowiązany do zwrotu konsumentowi dodatkowych kosztów, jeżeli konsument wybrał inny sposób dostawy niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez sprzedawcę. Przez „dodatkowe koszty” rozumie się różnicę między kosztem dostawy wybranym przez konsumenta a kosztem najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez sprzedawcę. Płatności zostaną zwrócone konsumentowi w terminie 14 dni od dnia, w którym sprzedawca otrzymał oświadczenie konsumenta o odstąpieniu od umowy konsumenckiej. Zwrot płatności nastąpi w taki sam sposób, w jaki konsument dokonał płatności. Nie narusza to prawa konsumenta do uzgodnienia ze sprzedawcą innego sposobu zwrotu płatności, pod warunkiem że nie zostaną mu naliczone dodatkowe opłaty. Zamiast zwrotu płatności konsument może, po porozumieniu ze sprzedawcą, wybrać inny towar.

10.14 Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi wszystkich płatności zgodnie z niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi przed doręczeniem mu towaru przez konsumenta lub zanim konsument nie wykaże, że odesłał towar z powrotem do sprzedawcy. Zwrot płatności za zakupiony towar zostanie dokonany przez sprzedawcę na rzecz konsumenta dopiero po dostarczeniu zwróconego towaru z powrotem na wskazany adres sprzedawcy lub po przedstawieniu dowodu nadania towaru z powrotem, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

10.15 Sprzedawca jest zobowiązany zapewnić odbiór towaru na własny koszt w terminie określonym w niniejszych ogólnych warunkach handlowych, jeżeli na podstawie umowy konsumenckiej towar został dostarczony konsumentowi do domu przy zawieraniu umowy, a ze względu na charakter towaru nie jest możliwe odesłanie go z powrotem do sprzedawcy pocztą.

10.16 W przypadku gdy konsument odstąpi od umowy i dostarczy sprzedawcy towar, który jest używany, uszkodzony lub niekompletny, lub którego wartość została obniżona w wyniku obchodzenia się z towarem wykraczającego poza to, co jest konieczne do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, sprzedawca ma wobec konsumenta prawo do odszkodowania w wysokości kosztów naprawy towaru i przywrócenia go do stanu pierwotnego, względnie prawo do żądania od konsumenta pokrycia obniżenia wartości towaru.

10.17 Konsument jest zobowiązany najpóźniej w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy odesłać lub przekazać sprzedawcy zakupiony towar wraz z akcesoriami.

10.18 W przypadku odstąpienia od umowy konsument ponosi bezpośrednie koszty odesłania towaru sprzedawcy albo osobie upoważnionej przez sprzedawcę do odbioru towaru, a także koszty odesłania towaru, który ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany pocztą. Bezpośrednich kosztów związanych ze zwrotem towaru nie można w rozsądny sposób oszacować z góry. Według dostępnych informacji szacunkowy koszt tych wydatków, w zależności od wielkości i wagi towaru, odległości, z której towar jest odsyłany, oraz cen usług przewoźnika wybranego przez konsumenta, wynosi od 3 EUR do 5 EUR.

10.19 W przypadku gdy konsument nie spełni któregokolwiek z obowiązków określonych w artykule 8 niniejszych ogólnych warunków handlowych, odstąpienie od umowy konsumenckiej nie jest ważne i skuteczne, a sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi wszystkich udokumentowanych płatności zgodnie z niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi, a jednocześnie ma prawo do zwrotu kosztów związanych z odesłaniem towaru z powrotem do konsumenta.

10.20 Konsument nie może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest:

a) świadczenie usługi, jeżeli:

1. usługa została w pełni wykonana oraz
2. świadczenie usługi rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą konsumenta, a konsument oświadczył, że został należycie poinformowany, iż wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy po całkowitym wykonaniu usługi, jeżeli zgodnie z umową jest zobowiązany do zapłaty ceny,

b) dostawa lub świadczenie produktu, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym, na które sprzedawca nie ma wpływu, i do których może dojść w trakcie biegu terminu do odstąpienia od umowy,

c) dostawa towaru wykonanego według specyfikacji konsumenta lub towaru wyprodukowanego na zamówienie,

d) sprzedaż towaru szybko psującego się lub towaru o krótkim terminie przydatności,

e) sprzedaż towaru zapieczętowanego w opakowaniu ochronnym, którego ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych nie można zwrócić po otwarciu opakowania ochronnego,

f) sprzedaż towaru, który ze względu na swoje właściwości po dostarczeniu może zostać nierozłącznie połączony z innym towarem,

g) sprzedaż napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona w chwili zawarcia umowy, przy czym dostawa tych napojów może nastąpić najwcześniej po 30 dniach, a ich cena zależy od wahań rynkowych, na które sprzedawca nie ma wpływu,

h) wykonanie pilnych napraw lub prac konserwacyjnych podczas wizyty u konsumenta, o które konsument wyraźnie poprosił sprzedawcę; nie dotyczy to umowy, której przedmiotem jest świadczenie innej usługi niż naprawa lub konserwacja, ani umowy, której przedmiotem jest dostawa innego towaru niż części zamienne niezbędne do naprawy lub konserwacji, jeżeli umowa została zawarta podczas wizyty sprzedawcy u konsumenta, a konsument nie zamówił wcześniej tych towarów lub usług,

i) dostawa nagrań dźwiękowych, nagrań wideo, nagrań audiowizualnych lub oprogramowania komputerowego w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

j) dostawa prasy periodycznej, z wyjątkiem dostawy na podstawie umowy o prenumeratę,

k) towar zakupiony na aukcji publicznej,

l) świadczenie usług zakwaterowania w innym celu niż mieszkaniowy, przewóz towarów, wynajem samochodów, świadczenie usług gastronomicznych lub świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, jeżeli zgodnie z umową sprzedawca ma świadczyć te usługi w ściśle określonym terminie lub w określonym okresie,

m) dostawa treści cyfrowych, które sprzedawca dostarcza w inny sposób niż na nośniku materialnym, jeżeli:

3. dostarczanie treści cyfrowych rozpoczęło się oraz
4. konsument wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, oświadczył, że został należycie poinformowany, iż wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych, a sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy o ochronie konsumenta, jeżeli zgodnie z umową konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny.

10.22 Przy wystawianiu faktury korygującej (nota uznaniowa/dobropis) od konsumenta może zostać wymagane okazanie ważnego dowodu osobistego w celu ochrony jego praw własności oraz weryfikacji tożsamości. Okazując dowód osobisty do wglądu, konsument wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą nr 18/2018 Z.z. o ochronie danych osobowych, z późniejszymi zmianami, w zakresie danych zamieszczonych w dowodzie osobistym, na czas trwania wglądu.

10.23 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia lub jego części w przypadku, gdy z przyczyn technicznych nie jest możliwe dostarczenie towaru w wymaganym terminie, towar nie jest już dostarczany lub produkowany albo cena towaru uległa istotnej zmianie po stronie dostawcy (producenta). Jeżeli taka sytuacja wystąpi, sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z konsumentem w celu ustalenia dalszego postępowania. Jeżeli konsument uiścił zaliczkę, zostanie mu ona niezwłocznie zwrócona na rachunek bankowy lub adres pocztowy. W przypadku anulowania zamówienia prosimy o kontakt ze sprzedawcą.

10.24 Jeżeli konsument nie skorzysta z możliwości odstąpienia od umowy zgodnie z niniejszymi OWH, a nie odbierze przesyłki pobraniowej w odpowiednim urzędzie pocztowym lub od kuriera, w wyniku czego towar zostanie odesłany z powrotem do sprzedawcy, umowa zostaje uznana za rozwiązaną od początku, przy czym konsument jest zobowiązany do zwrotu sprzedawcy powstałej szkody oraz wszystkich związanych z tym kosztów (np. kosztów wysyłki towaru i jego zwrotu, opłat pocztowych, pakowania itp.).

10.25 Konsument przyjmuje do wiadomości, że w przypadku nieodebrania towaru oraz nieuiszczenia związanych z tym kosztów sprzedawca jest uprawniony do umieszczenia imienia i nazwiska konsumenta na swojej stronie internetowej na liście o nazwie „Zoznam nepreberačov” (Lista nieodbierających) oraz zastrzega sobie prawo do niewysyłania kolejnych przesyłek pobraniowych konsumentowi, dopóki nie zostanie uregulowana wyrządzona szkoda.

11. Alternatywne rozwiązywanie sporów

11.1 Konsument ma prawo zwrócić się do sprzedawcy z wnioskiem o naprawienie sytuacji, jeżeli nie był zadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji przez sprzedawcę albo jeśli uważa, że sprzedawca naruszył jego prawa. Jeżeli sprzedawca odpowie na taki wniosek odmownie lub nie odpowie na niego w terminie 30 dni od dnia jego wysłania, konsument ma prawo złożyć wniosek o wszczęcie postępowania w sprawie alternatywnego rozwiązywania sporu do podmiotu uprawnionego do alternatywnego rozwiązywania sporów. Podmiotami alternatywnego rozwiązywania sporów są organy oraz uprawnione osoby prawne w rozumieniu § 3 ustawy nr 391/2015 Z.z. o alternatywnym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, np. Słowacka Inspekcja Handlowa, przy czym konsument ma prawo wybrać podmiot alternatywnego rozwiązywania sporów konsumenckich, do którego się zwróci. Adres e-mail sprzedawcy: info@sportzoo.store. Składając wniosek, konsument postępuje zgodnie z § 12 ustawy nr 391/2015 Z.z. o alternatywnym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Alternatywnym rozwiązywaniem sporów można rozstrzygać spór między konsumentem a sprzedawcą wynikający z umowy konsumenckiej lub związany z umową konsumencką. Wartość sporu rozstrzyganego w trybie alternatywnego rozwiązywania sporów musi przekraczać kwotę 20 EUR. Podmiot alternatywnego rozwiązywania sporów może pobrać od konsumenta opłatę za wszczęcie postępowania w wysokości nie wyższej niż 5 EUR brutto, i to najwcześniej wraz z przesłaniem informacji o rozpoczęciu postępowania.

11.2 Konsument ma prawo skorzystać z platformy internetowego rozstrzygania sporów (dalej „ODR”) w celu rozwiązania sporu w wybranym przez siebie języku. Konsument może skorzystać z platformy ODR, dostępnej na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Składając skargę za pośrednictwem platformy ODR, konsument wypełnia elektroniczny formularz skargi. Podane informacje muszą być wystarczające do ustalenia właściwego podmiotu alternatywnego rozwiązywania sporów online. Konsument może załączyć dokumenty na poparcie swojej skargi.

12. Postanowienia końcowe

12.1 Sprzedawca zobowiązuje się wobec konsumenta, że cena towaru w chwili jego zamówienia nie ulegnie zmianie przez okres uzgodnionego terminu dostawy towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec konsumenta za opóźnienie w dostawie towaru spowodowane podaniem przez konsumenta nieprawidłowego adresu.

12.2 W przypadku gdy umowa konsumencka została zawarta w formie pisemnej, każda jej zmiana wymaga zachowania formy pisemnej.

12.3 Strony uzgadniają, że komunikacja między nimi będzie odbywać się przede wszystkim w formie wiadomości e-mail lub listownie.

12.4 Do stosunków nieuregulowanych w niniejszych ogólnych warunkach handlowych zastosowanie mają odpowiednie przepisy ustawy nr 40/1964 Dz.U. – Kodeks cywilny, ustawy nr 108/2024 Z.z. o ochronie konsumenta oraz o zmianie i uzupełnieniu niektórych ustaw, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, uchylającego dyrektywę 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO), oraz ustawy nr 18/2018 Z.z. o ochronie danych osobowych.

CZĘŚĆ II.

Warunki handlowe dla osób, które nie są konsumentami

1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejsze ogólne warunki handlowe (dalej również „warunki handlowe”) regulują prawa i obowiązki stron umowy wynikające z umowy kupna zawartej pomiędzy sprzedawcą, którym jest SportZoo s. r. o., IČO: 47 442 255, siedziba: Narcisová 46, 821 01 Bratislava, wpis: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddział: Sro, numer wpisu: 92746/B (dalej „sprzedawca” lub „operator sklepu internetowego”) a kupującym – osobą, która nie jest konsumentem, której przedmiotem jest kupno i sprzedaż towaru na stronie internetowej sklepu internetowego sprzedawcy (ewentualnie kupno i sprzedaż towaru na podstawie indywidualnego żądania kupującego, który nie znajduje się na stronie internetowej sklepu internetowego sprzedawcy).

Dane kontaktowe sprzedawcy:

e-mail: info@sportzoo.store

telefon: +421 948 126 655

NIP-UE: SK2023894543

NIP: 2023894543

adres do korespondencji: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava

Numer rachunku do płatności bezgotówkowych:

bank: Fio banka, a.s.

IBAN: PL28 1020 1390 0000 6502 0757 8315

1.2 Za kupującego w rozumieniu niniejszej części warunków handlowych uważa się przedsiębiorcę lub osobę, która nie jest konsumentem (dalej również „przedsiębiorca”). Za sprzedawcę w rozumieniu niniejszej części warunków handlowych uważa się przedsiębiorcę prowadzącego sprzedaż.

1.3 Przedsiębiorcą na potrzeby niniejszych warunków handlowych jest osoba wpisana do rejestru handlowego; osoba prowadząca działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej; osoba prowadząca działalność na podstawie innego niż działalność gospodarcza uprawnienia na podstawie odrębnych przepisów; osoba fizyczna prowadząca działalność rolniczą, wpisana do odpowiedniej ewidencji na podstawie odrębnych przepisów.

1.4 Kupujący jako przedsiębiorca przy składaniu zamówienia podaje swoją firmę (nazwę), siedzibę (miejsce prowadzenia działalności), IČO (odpowiednik REGON), IČ DPH (NIP-UE), dane do faktury, numer telefonu, adres e-mail osoby działającej w imieniu przedsiębiorcy.

1.5 Kupujący – przedsiębiorca przyjmuje do wiadomości, że warunki gwarancji oraz sam tryb reklamacji określone w niniejszych warunkach handlowych Część II mogą różnić się od warunków zawartych w warunkach handlowych Część I dla konsumentów.

1.6 Strony uzgadniają, że kupujący, wysyłając zamówienie do sprzedawcy, potwierdza, iż zgadza się, aby niniejsze warunki handlowe oraz ich postanowienia miały zastosowanie do wszystkich umów kupna zawartych za pośrednictwem dowolnej strony internetowej sklepu internetowego prowadzonego przez sprzedawcę, na podstawie których sprzedawca dostarcza kupującemu towar prezentowany na danej stronie internetowej (dalej „umowa kupna”), a także do wszystkich stosunków pomiędzy sprzedawcą a kupującym, powstałych w szczególności przy zawieraniu umowy kupna oraz przy reklamacji towaru.

1.7 Ogólne warunki handlowe stanowią integralną część umowy kupna. W przypadku gdy sprzedawca i kupujący zawrą pisemną umowę kupna, w której uzgodnią warunki odmienne od niniejszych ogólnych warunków handlowych, postanowienia umowy kupna mają pierwszeństwo przed ogólnymi warunkami handlowymi.

1.8 Do stosunków prawnych sprzedawcy z kupującym będącym przedsiębiorcą, które nie są wyraźnie uregulowane niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi ani umową ramową między sprzedawcą a kupującym, stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu handlowego (słowackiego).

2. Sposób zawarcia umowy kupna z przedsiębiorcą

2.1 Umowa kupna zostaje zawarta poprzez wiążące przyjęcie przez sprzedawcę oferty zawarcia umowy kupna złożonej przez kupującego w formie wypełnionego i wysłanego przez kupującego formularza na stronie internetowej sprzedawcy info@sportzoo.store (dalej „zamówienie”). Wszystkie ceny towarów i usług oraz

wszystkie opłaty w sklepie internetowym podawane są w PLN, z VAT. Warunkiem zawarcia umowy kupna jest prawdziwe i kompletne wypełnienie wszystkich danych i pól wymaganych przy składaniu zamówienia.

2.2 Wiążące przyjęcie oferty sprzedawca zrealizuje najpóźniej następnego dnia roboczego po złożeniu zamówienia. Wiążące przyjęcie nastąpi w formie wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia po wcześniejszym otrzymaniu zamówienia od kupującego oraz po weryfikacji dostępności towaru, obowiązujących cen i terminu dostawy towaru wymaganego przez kupującego. W przypadku stwierdzenia wyższej ceny sprzedawca ma obowiązek uzyskać od klienta zgodę na zmianę ceny zgodnie z aktualnym cennikiem przed potwierdzeniem zamówienia. Dopiero po wyrażeniu zgody przez klienta na zmianę ceny i następnym potwierdzeniu (akceptacji) zamówienia przez sprzedawcę stosunek umowny uważa się za zawarty. Na adres e-mail kupującego będą w razie potrzeby wysyłane wszystkie dalsze informacje dotyczące jego zamówienia.

2.3 Wiążące przyjęcie zamówienia zawiera w szczególności dane o nazwie i specyfikacji towaru, którego sprzedaż jest przedmiotem umowy kupna, dalej dane o cenie towaru i/lub innych usług, informację o terminie dostawy towaru, nazwę i dane miejsca, do którego towar ma zostać dostarczony, a także dane o cenie, warunkach, sposobie i terminie transportu towaru do uzgodnionego miejsca dostawy dla kupującego, dane o sprzedawcy (nazwa handlowa, siedziba, IČO, numer wpisu do rejestru handlowego itp.), a także inne informacje.

2.4 Zgodnie z ustawą nr 222/2004 Z.z. o podatku od wartości dodanej od dnia 1.1.2013 nie można zmieniać danych na już wystawionym dokumencie podatkowym (fakturze). Dane na dokumencie podatkowym (faktura) można zmienić jedynie w przypadku, gdy klient nie odebrał jeszcze towaru i nie dokonał zapłaty.

3. Prawa i obowiązki sprzedawcy

3.1 Sprzedawca jest zobowiązany:

- a) dostarczyć na podstawie zamówienia potwierdzonego przez sprzedawcę kupującemu towar w uzgodnionej ilości, jakości i terminie oraz zapakować go lub przygotować do transportu w sposób niezbędny do jego zachowania i ochrony,
- b) zapewnić, aby dostarczony towar spełniał obowiązujące przepisy prawa Republiki Słowackiej,
- c) przekazać kupującemu najpóźniej wraz z towarem w formie pisemnej lub elektronicznej wszystkie dokumenty niezbędne do odbioru i użytkowania towaru oraz inne dokumenty wymagane przez obowiązujące przepisy prawa (instrukcje w języku słowackim, dokument podatkowy, treści cyfrowe/licencję, jeżeli stanowią przedmiot sprzedaży).

3.2 Sprzedawca ma prawo do prawidłowej i terminowej zapłaty ceny zakupu przez kupującego za dostarczony towar.

3.3 Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie, jeżeli z powodu wyczerpania zapasów lub niedostępności towaru nie jest w stanie dostarczyć towaru kupującemu w terminie określonym w niniejszych warunkach handlowych lub w cenie podanej w sklepie internetowym, o ile nie uzgodni z klientem świadczenia zastępczego. O anulowaniu zamówienia klient zostanie poinformowany e-mailem.

3.4 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości kupującego lub osoby upoważnionej do odbioru towaru przy odbiorze osobistym w przypadkach, gdy dostawa towaru jest opłacona z góry kartą, przelewem bankowym lub na podstawie faktury z odroczonej terminem płatności.

4. Prawa i obowiązki kupującego – przedsiębiorcy

4.1 Kupujący jest zobowiązany:

- a) odebrać zakupiony lub zamówiony towar,
- b) zapłacić sprzedawcy uzgodnioną cenę zakupu w uzgodnionym terminie płatności wraz z kosztami dostawy towaru,
- c) nie szkodzić dobremu imieniu handlowemu sprzedawcy,
- d) potwierdzić na liście przewozowym odbiór towaru swoim podpisem lub podpisem osoby przez niego upoważnionej.

4.2 Kupujący ma prawo do dostarczenia towaru w ilości, jakości, terminie i miejscu uzgodnionym przez strony w wiążącym przyjęciu zamówienia.

4.3 Kupujący ma prawo anulować zamówienie w ciągu 24 godzin od jego wysłania, bez podania przyczyny.

5. Warunki dostawy i płatności dla przedsiębiorców

5.1 Towar sprzedawany jest według wystawionych wzorów, katalogów, kart katalogowych i wzorników sprzedawcy umieszczonych na stronie internetowej sklepu internetowego sprzedawcy. W przypadku zakupu boxów kart jest to unikalne napełnienie kartami każdego boxu. Sprzedawca zwraca uwagę, że boxy są napełniane losowo za pomocą specjalistycznej procedury sprzedawcy, a zatem sprzedawca nie ma wpływu na to, która konkretna karta znajdzie się w danym boxie (sprzedawca dysponuje jedynie informacją, że w boxie znajduje się np. karta z autografem, kawałkiem koszulki itp., tzn. opisem typu karty, ale nie dokładnymi nazwiskami zawodników).

5.2 Zamówiony towar można dostarczyć na adres podany i potwierdzony w zamówieniu przez kupującego. Towar dostarczany jest za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty na adres wybrany przez kupującego, ewentualnie można go odebrać osobiście. Zamówienia są realizowane w możliwie najkrótszym terminie, maksymalny termin dostawy wynosi 30 dni roboczych od potwierdzenia zamówienia, w przypadku dłuższego terminu sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym kupującego. Jeżeli sprzedawca nie spełni swojego obowiązku dostarczenia rzeczy w uzgodnionym terminie, kupujący wezwie go do dostarczenia rzeczy w dodatkowym, rozsądnym terminie. Jeżeli sprzedawca nie dostarczy rzeczy również w tym dodatkowym rozsądnym terminie, kupujący ma prawo odstąpić od umowy.

5.3 Kupujący jest zobowiązany odebrać towar w miejscu wskazanym w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę. W przypadku gdy kupujący bez uprzedniego pisemnego odstąpienia od umowy nie odbierze towaru w terminie 10 dni roboczych po upływie terminu określonego w umowie kupna, wiążącym potwierdzeniu, sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy kupna i sprzedaży towaru osobie trzeciej. W przypadku gdy klient nie odbierze towaru przy pierwszej próbie dostawy i zażąda ponownego doręczenia, jest zobowiązany pokryć koszty ponownego doręczenia towaru.

5.4 Sprzedawca jest uprawniony wezwać kupującego do odbioru towaru przed upływem terminu uzgodnionego w umowie kupna.

5.5 Miejscem dostawy towaru jest miejsce wskazane w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę, o ile strony nie uzgodnią inaczej w umowie kupna.

5.6 W przypadku gdy sprzedawca dostarczy towar kupującemu do miejsca wskazanego przez kupującego w umowie kupna, kupujący jest zobowiązany odebrać towar osobiście lub zapewnić odbiór towaru przez osobę upoważnioną na wypadek jego nieobecności przy odbiorze towaru określonego w umowie kupna oraz podpisać protokół doręczenia i przekazania towaru.

5.7 Kupujący jest uprawniony do sprawdzenia przesyłki, tj. towaru oraz jego opakowania bezpośrednio przy doręczeniu. W przypadku stwierdzenia, że towar lub jego opakowanie są uszkodzone mechanicznie, kupujący jest uprawniony zgłosić ten fakt przewoźnikowi i w jego obecności sprawdzić stan towaru. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia towaru przy jego odbiorze przez kupującego, ma on możliwość natychmiast przy odbiorze odmówić przyjęcia towaru. Przewoźnik jest zobowiązany sporządzić tzw. protokół szkody w obecności i na żądanie kupującego. Na podstawie tak sporządzonego protokołu, doręczonego sprzedawcy, sprzedawca może po zakończeniu postępowania reklamacyjnego z przewoźnikiem usunąć wadę towaru, udzielić rabatu na towar, a w przypadku wad nieusuwalnych dostarczyć kupującemu nowy towar. Późniejsze reklamacje tego rodzaju będzie trzeba udokumentować. Niekompletną lub uszkodzoną przesyłkę należy niezwłocznie zgłosić e-mailem na adres: info@sportzoo.store, sporządzić z przewoźnikiem protokół szkody i niezwłocznie przesać go e-mailem lub pocztą na adres sprzedawcy. W przeciwnym razie reklamacja tego rodzaju towaru będzie mogła zostać uznana tylko wtedy, gdy kupujący udowodni, że reklamowane wady istniały już w chwili odbioru towaru.

5.8 Kupujący jest uprawniony w przypadku niedostarczenia towaru przez sprzedawcę w terminie określonym w pkt 5.2 niniejszych warunków handlowych odstąpić od umowy kupna, a sprzedawca jest zobowiązany zwrócić kupującemu część ceny zakupu już zapłaconą bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od doręczenia odstąpienia od umowy kupna, w taki sam sposób, w jaki kupujący dokonał płatności, chyba że uzgodni z kupującym inny sposób zwrotu, bez naliczania dodatkowych opłat.

5.9 Do każdej przesyłki elektronicznie wysyłana jest faktura – dokument podatkowy, który jednocześnie służy jako dowód dostawy i karta gwarancyjna, o ile do zamówionego towaru nie został dołączony odrębny dokument gwarancyjny producenta. Przy odbiorze osobistym dokument podatkowy jest wydawany kupującemu od razu.

5.10 Sposoby płatności:

a) kartą płatniczą,

b) bezgotówkowo, przelewem na rachunek sprzedawcy nr PL28 1020 1390 0000 6502 0757 8315

5.11 W przypadku płatności przelewem bezgotówkowym cena zakupu jest płatna w terminie 5 dni od zawarcia umowy kupna.

5.12 Sprzedawca jest płatnikiem VAT. Wszystkie ceny towarów podawane są z VAT.

5.13 W przypadku gdy klient po wysłaniu przesyłki poprosi o jej przekierowanie na inny adres lub gdy dostawa realizowana jest do obszaru oddalonego zgodnie z warunkami przewoźnika, zastrzegamy sobie prawo naliczenia dodatkowej opłaty zgodnie z aktualnym cennikiem przewoźnika. Opłata za przekierowanie przesyłki wynosi 10 €, a opłata za doręczenie do obszaru oddalonego wynosi 25 €. Opłaty te naliczane są dodatkowo do standardowych kosztów wysyłki.

6. Cena zakupu

6.1 Kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy cenę zakupu towaru uzgodnioną w umowie kupna i/lub zgodnie z cennikiem sprzedawcy obowiązującym w chwili zawarcia umowy kupna, wraz z kosztami dostawy towaru (dalej „cena zakupu”), płatną za pobraniem u przewoźnika (gotówką lub kartą płatniczą). Wszystkie ceny podane na stronie internetowej sprzedawcy są cenami ostatecznymi. Cena towaru nie obejmuje kosztów transportu i pakowania. Ewentualne koszty transportu i pakowania zostaną naliczone na końcu zamówienia. Za towar kupujący płaci cenę wskazaną na stronie internetowej sprzedawcy w chwili składania zamówienia. Indywidualne rabaty dla kupujących są przedmiotem odrębnych ustaleń.

6.2 W przypadku gdy kupujący zapłaci sprzedawcy cenę zakupu przelewem bezgotówkowym, za dzień zapłaty uważa się dzień, w którym cała cena zakupu została zaksięgowana na rachunku sprzedawcy.

6.3 Kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy cenę zakupu za uzgodniony towar w terminie określonym w umowie kupna, nie później jednak niż przy odbiorze towaru.

6.4 W przypadku gdy kupujący zapłaci sprzedawcy cenę zakupu za towar uzgodniony w umowie kupna, kupujący ma prawo odstąpić od umowy kupna i żądać zwrotu ceny zakupu wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Republiki Słowackiej.

6.5 Wszystkie promocje obowiązują do wyczerpania zapasów, chyba że przy danym produkcie wskazano inaczej.

7. Nabycie własności i przejście ryzyka uszkodzenia towaru

7.1 Towar pozostaje własnością sprzedawcy aż do całkowitej zapłaty ceny zakupu przez kupującego. Towar uważa się za dostarczony z chwilą odbioru towaru przy odbiorze osobistym lub z chwilą jego przejęcia przez firmę przewoźową.

7.2 Ryzyko uszkodzenia towaru przechodzi na kupującego z chwilą, gdy odbierze on towar od sprzedawcy, a jeżeli nie uczyni tego w odpowiednim czasie – z chwilą, gdy sprzedawca umożliwi mu dysponowanie towarem, a kupujący towar nie odbierze.

8. Regulamin reklamacyjny (odpowiedzialność za wady, gwarancja, reklamacje) dla przedsiębiorców

8.1. Sprzedawca odpowiada za wady towaru, a kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia reklamacji u sprzedawcy zgodnie z obowiązującym regulaminem reklamacyjnym.

8.2. Do rozpatrywania reklamacji stosuje się Regulamin reklamacyjny.

8.3. Regulamin reklamacyjny dotyczy towaru zakupionego przez kupującego od sprzedawcy w formie sprzedaży elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej sklepu sprzedawcy.

8.4. Regulamin reklamacyjny w niniejszej formie ma zastosowanie do wszystkich przypadków handlowych, o ile w umowie nie zostały uzgodnione inne warunki gwarancji.

8.5. Kupujący ma prawo dochodzić u sprzedawcy uprawnień z tytułu gwarancji wyłącznie w odniesieniu do towaru, który wykazuje wady zawinione przez producenta, dostawcę lub sprzedawcę, jest objęty gwarancją i został zakupiony u sprzedawcy.

8.6. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia towaru przy jego odbiorze. Jeżeli tego nie uczyni, może dochodzić roszczeń z tytułu wad możliwych do stwierdzenia przy takim sprawdzeniu tylko wtedy, jeżeli udowodni, że towar miał te wady już w chwili jego odbioru.

8.7. W okresie obowiązywania gwarancji klient ma prawo do bezpłatnego usunięcia wady po przekazaniu towaru wraz z akcesoriami, dokumentacją i instrukcją uprawnionemu przedstawicielowi sprzedawcy lub autoryzowanemu serwisowi, wraz z kartą gwarancyjną, jeśli została wydana przez producenta, oraz dowodem zapłaty.

8.8. Reklamacje są rozpatrywane przez sprzedawcę w formie pisemnej lub elektronicznej. Jeżeli towar wykazuje wady, klient ma prawo w pierwszej kolejności zgłosić reklamację bezpośrednio w autoryzowanym serwisie. W przypadku gdy nie jest możliwe zapewnienie naprawy w ten sposób, naprawę zapewni sprzedawca. W takim przypadku klient zgłasza reklamację w ten sposób, że dostarcza towar wraz z akcesoriami na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava, wypełnia formularz reklamacyjny i przesyła go pocztą wraz z reklamowanym towarem lub dostarcza formularz reklamacyjny drogą elektroniczną. Przy zgłoszeniu reklamacji kupujący jest zobowiązany przedłożyć kartę gwarancyjną (jeśli została wydana) oraz dowód zakupu towaru, ewentualnie dowód zapłaty ceny zakupu. Wzór formularza określa sprzedawca i umieszcza go na swojej stronie internetowej. Kupujący jest zobowiązany w formularzu dokładnie określić rodzaj i zakres wad towaru. Towar wysłany za pobraniem nie będzie przez sprzedawcę przyjmowany. Sprzedawca zaleca kupującemu ubezpieczenie reklamowanego towaru. Kupujący jest zobowiązany w formularzu dokładnie określić rodzaj i zakres wad towaru. Postępowanie reklamacyjne dotyczące towaru, który może zostać obiektywnie dostarczony sprzedawcy, rozpoczyna się w dniu, w którym spełnione zostaną wszystkie następujące warunki:

- a) dostarczenie wypełnionego formularza reklamacyjnego od kupującego do sprzedawcy,
- b) dostarczenie reklamowanego towaru wraz z akcesoriami od kupującego do sprzedawcy,
- c) dostarczenie przez kupującego do sprzedawcy wszelkich kodów dostępu, haseł itp. do towaru, jeżeli kupujący je otrzymał.

Formularz reklamacyjny można pobrać tutaj (po kliknięciu wyświetli się formularz reklamacyjny). Dzień rozpoczęcia postępowania reklamacyjnego jest jednocześnie dniem zgłoszenia reklamacji. Reklamowany towar należy dostarczyć na adres: Stará Vajnorská 11, 831 04 Bratislava, chyba że sprzedawca lub osoba przez niego wyznaczona postanowi inaczej (np. dostarczenie towaru bezpośrednio do wskazanej osoby). W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt ze sprzedawcą pod numerem telefonu +421 948 126 655 lub e-mailem na adres: info@sportzoo.store

8.9. Kupujący jest zobowiązany do zgłoszenia wad towaru sprzedawcy bez zbędnej zwłoki, w przeciwnym razie traci prawo do bezpłatnego usunięcia wady przez sprzedawcę. Każda wada towaru jest oceniana przez producenta, który stwierdza, czy wada została spowodowana przez producenta, dostawcę czy sprzedawcę. Opinia producenta jest wiążąca dla zakończenia postępowania reklamacyjnego.

8.10. Do rozpatrywania reklamacji kupującego będącego przedsiębiorcą nie ma zastosowania 30-dniowy termin wynikający z przepisów o ochronie konsumenta. Termin rozpatrzenia reklamacji w przypadku przedsiębiorców nie jest uregulowany ustawowo, jednak nasza spółka zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje przedsiębiorców zgodnie z niniejszymi Warunkami handlowymi w terminie do 60 dni.

8.11. Kupujący nie ma prawa dochodzić uprawnień z tytułu gwarancji w odniesieniu do wad, o których został poinformowany przez sprzedawcę w momencie zawarcia umowy lub o których – biorąc pod uwagę okoliczności zawarcia umowy kupna – musiał wiedzieć.

8.12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo, zamiast usunięcia wady, wymienić wadliwą rzecz na wolną od wad.

8.13. Prawo do bezpłatnej naprawy gwarancyjnej wygasa w przypadku:

- a) nieprzedłożenia karty gwarancyjnej, akcesoriów, dokumentacji towaru lub dowodu zapłaty, jeżeli służy on jako dokument gwarancyjny,
- b) niezgłoszenia oczywistych wad przy odbiorze towaru,
- c) upływu okresu gwarancji na towar,
- d) mechanicznego uszkodzenia towaru spowodowanego przez kupującego,
- e) użytkowania lub przechowywania towaru w warunkach, które pod względem wilgotności, oddziaływań chemicznych i mechanicznych nie odpowiadają naturalnemu środowisku,
- f) niewłaściwego obchodzenia się z towarem, niewłaściwej obsługi lub zaniedbania należytej pielęgnacji,
- g) uszkodzenia towaru wskutek nadmiernego obciążenia lub użytkowania niezgodnie z warunkami określonymi w

dokumentacji, ogólnymi zasadami, normami technicznymi lub przepisami bezpieczeństwa obowiązującymi w Republice Słowackiej,

h) uszkodzenia towaru w wyniku zdarzeń nieuchronnych i/lub nieprzewidywalnych,

i) uszkodzenia towaru w wyniku przypadkowego zepsucia lub przypadkowego pogorszenia stanu,

j) nieprofesjonalnej ingerencji, uszkodzenia w transporcie, uszkodzenia przez wodę, ogień, wyladowania elektrostatyczne lub atmosferyczne albo inny przejaw siły wyższej,

k) ingerencji w towar przez osobę nieuprawnioną lub użycia niewłaściwych narzędzi.

8.14. Sprzedawca jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację i zakończyć postępowanie reklamacyjne jednym z następujących sposobów:

a) wydaniem naprawionego towaru,

b) wymianą towaru,

c) zwrotem ceny zakupu towaru,

d) wypłatą odpowiedniej zniżki od ceny towaru,

e) pisemnym wezwaniem do odbioru świadczenia wskazanego przez sprzedawcę,

f) uzasadnionym odrzuceniem reklamacji towaru.

8.15. Okres gwarancji odpowiada okresowi gwarancji określonego przez producenta, w przeciwnym razie wynosi 12 miesięcy i rozpoczyna się z dniem odbioru towaru przez kupującego. Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca i nabywa produkt na potrzeby działalności gospodarczej, okres gwarancji podlega warunkom gwarancyjnym producenta zgodnie z odpowiednimi przepisami Kodeksu handlowego (§ 429 i nast.). W odniesieniu do wybranych produktów gwarancja udzielona przez producenta dla kupujących, którzy nie są konsumentami, może być ograniczona. Wady towaru oraz roszczenia wynikające z jego wad muszą zostać zgłoszone przed upływem okresu gwarancji. Po upływie okresu gwarancji wygasa prawo do zgłoszenia reklamacji.

8.16. Okres gwarancji określony w Warunkach handlowych dla osób będących konsumentami jest zgodny z Kodeksem cywilnym i nie ma zastosowania do przedsiębiorców ani do niniejszych ogólnych warunków handlowych.

8.17. Okres gwarancji ulega przedłużeniu o czas, w którym kupujący nie mógł korzystać z towaru z powodu naprawy gwarancyjnej.

8.18. W przypadku wymiany towaru na nowy kupujący otrzymuje dokument, w którym wskazany zostanie wymieniony towar, a ewentualne kolejne reklamacje będą zgłaszane na podstawie pierwotnie wystawionej faktury oraz tego dokumentu reklamacyjnego. W przypadku wymiany towaru na nowy okres gwarancji biegnie na nowo od dnia odbioru nowego towaru, lecz tylko w odniesieniu do tego nowego towaru.

8.19. Wszystkie naprawy wykonywane w okresie gwarancji są bezpłatne, o ile do czasu ich zgłoszenia nie wygasło prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu gwarancji zgodnie z pkt 8.13 niniejszych ogólnych warunków handlowych.

8.20. Jeżeli wada jest możliwa do usunięcia, towar zostanie naprawiony. Jeżeli naprawa nie jest możliwa, a charakter wady nie uniemożliwia zwykłego korzystania z towaru, sprzedawca może uzgodnić z kupującym odpowiednią zniżkę od ceny towaru. W przypadku udzielenia zniżki wada ta nie może być później ponownie reklamowana.

8.21. Jeżeli wada jest nieusuwalna i uniemożliwia prawidłowe korzystanie z towaru jak z towaru wolnego od wad, sprzedawca jest uprawniony wymienić wadliwy towar na towar o takich samych lub podobnych właściwościach użytkowych lub wystawić dokument korygujący (nota uznaniowa).

8.22. Jeżeli dostarczeniem towaru z wadami doszło do istotnego naruszenia umowy, kupujący może:

a) żądać usunięcia wad poprzez dostarczenie towaru wolnego od wad w miejsce towaru wadliwego, dostarczenie brakującego towaru oraz usunięcie wad prawnych,

b) żądać usunięcia wad poprzez naprawę towaru, jeżeli wady są usuwalne,

c) żądać odpowiedniej zniżki z ceny zakupu, lub

d) odstąpić od umowy.

8.23. Wybór pomiędzy roszczeniami określonymi w pkt 8.22 przysługuje kupującemu tylko wtedy, gdy poinformuje o tym sprzedawcę w terminie wczesnego zawiadomienia o wadach lub bez zbędnej zwłoki po takim zawiadomieniu. Wybranego roszczenia kupujący nie może zmienić bez zgody sprzedawcy. Jeżeli jednak okaże

się, że wady towaru są nieusuwalne lub że ich usunięcie wiązałoby się z nieproporcjonalnymi kosztami, kupujący może zażądać dostarczenia towaru wolnego od wad, jeżeli zwróci się o to do sprzedawcy bez zbędnej zwłoki po tym, jak sprzedawca poinformuje go o tej okoliczności. Jeżeli sprzedawca nie usunie wad towaru w rozsądnym dodatkowym terminie lub jeżeli przed jego upływem poinformuje, że wad nie usunie, kupujący może odstąpić od umowy lub żądać odpowiedniej zniżki z ceny zakupu.

8.24. Jeżeli kupujący nie poinformuje o wyborze roszczenia w terminie określonym w pkt 8.23, przysługują mu roszczenia z tytułu wad towaru jak w przypadku nieistotnego naruszenia umowy.

8.25. Jeżeli dostarczeniem towaru z wadami doszło do nieistotnego naruszenia umowy, kupujący może żądać albo dostarczenia brakującego towaru i usunięcia pozostałych wad towaru, albo zniżki z ceny zakupu.

8.26. Dopóki kupujący nie zażąda zniżki z ceny zakupu lub nie odstąpi od umowy, sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć brakujący towar i usunąć wady prawne towaru. Pozostałe wady sprzedawca jest zobowiązany usunąć według własnego wyboru poprzez naprawę towaru lub dostarczenie towaru wolnego od wad; wybrany sposób usunięcia wad nie może jednak powodować dla kupującego konieczności poniesienia nieproporcjonalnych kosztów.

8.27. Jeżeli kupujący żąda usunięcia wad towaru, przed upływem odpowiedniego dodatkowego terminu, który jest zobowiązany wyznaczyć sprzedawcy w tym celu, nie może dochodzić innych roszczeń z tytułu wad towaru, z wyjątkiem roszczenia o odszkodowanie i kary umownej, chyba że sprzedawca poinformuje kupującego, że nie spełni swoich obowiązków w tym terminie. Termin ten musi zostać wyznaczony zgodnie z pkt 8.10 niniejszych Warunków handlowych dla przedsiębiorców.

8.28. Dopóki kupujący nie wyznaczy terminu zgodnie z pkt 8.27 lub nie zażąda zniżki z ceny zakupu, sprzedawca może poinformować kupującego, że usunie wady w określonym terminie. Jeżeli kupujący bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu tej informacji nie powiadomi sprzedawcy o swoim sprzeciwie, takie zawiadomienie ma skutek wyznaczenia terminu zgodnie z pkt 8.27.

8.29. Jeżeli sprzedawca nie usunie wad towaru w terminie wynikającym z pkt 8.27 lub 8.28, kupujący może żądać zniżki z ceny zakupu lub odstąpić od umowy, jeżeli poinformuje sprzedawcę o zamiarze odstąpienia od umowy przy wyznaczaniu terminu zgodnie z pkt 8.27 lub w rozsądnym terminie przed odstąpieniem od umowy. Wybranego roszczenia kupujący nie może zmienić bez zgody sprzedawcy.

8.30. Na potrzeby niniejszych Warunków handlowych naruszenie umowy uważa się za istotne, jeżeli strona naruszająca wiedziała w chwili zawarcia umowy lub w tym czasie można było racjonalnie przewidzieć – biorąc pod uwagę cel umowy wynikający z jej treści lub okoliczności, w jakich została zawarta – że druga strona nie będzie miała interesu w wykonaniu obowiązków przy takim naruszeniu umowy. W razie wątpliwości domniemywa się, że naruszenie umowy nie jest istotne.

8.31. Rozpatrzenie reklamacji dotyczy wyłącznie wad wskazanych w formularzu reklamacyjnym.

8.32. Uprawnienie kupującego do zgłoszenia reklamacji wady towaru po tym, jak skorzystał ze swojego prawa i zażądał od sprzedawcy usunięcia wady towaru zgodnie z niniejszym regulaminem reklamacyjnym i warunkami handlowymi, uważa się za wyczerpane, a niezależnie od wyniku reklamacji nie przysługuje mu już prawo do ponownego zgłaszania reklamacji tej samej konkretnej wady (nie wady tego samego rodzaju).

8.33. Jeżeli sprzedawca zakończy postępowanie reklamacyjne jako uzasadnione odrzucenie reklamacji, ale wada produktu obiektywnie istnieje i nie została usunięta, kupujący może dochodzić swojego prawa do usunięcia wady towaru na drodze postępowania sądowego.

8.34. Dokumenty wymagane przy odbiorze towaru z reklamacji w punkcie odbioru w przypadku zakupu przez przedsiębiorcę będącego płatnikiem VAT:

- a) towar zamówiony do osobistego odbioru może odebrać wyłącznie członek zarządu / właściciel firmy lub osoba przez niego upoważniona,
- b) jeżeli po towar przychodzi pracownik firmy, konieczne jest pełnomocnictwo od osoby uprawnionej (członka zarządu/właściciela) wraz z podaniem numeru dowodu osobistego upoważnionego pracownika,
- c) w celu weryfikacji osoby uprawnionej (członka zarządu lub osoby przez niego upoważnionej) konieczne jest okazanie ważnego dowodu osobistego oraz aktualnego odpisu z rejestru handlowego lub ewidencji działalności gospodarczej, aby zapobiec pomyłce osób przy odbiorze towaru.

9. Odstąpienie od umowy kupna przez przedsiębiorcę

9.1. Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy kupna z powodu wyczerpania zapasów, niedostępności towaru lub w sytuacji, gdy producent, importer albo dostawca towaru uzgodnionego w umowie kupna wstrzymał produkcję lub dokonał takich istotnych zmian, które uniemożliwiły realizację obowiązków sprzedawcy wynikających z umowy kupna, a także z powodu siły wyższej, lub gdy pomimo dołożenia wszelkich starań, jakich można od niego zasadnie oczekiwać, nie jest w stanie dostarczyć towaru klientowi w terminie określonym w niniejszych warunkach handlowych lub w cenie podanej w sklepie internetowym. Sprzedawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować kupującego o tej okoliczności oraz zwrócić mu wpłaconą zaliczkę za towar określony w umowie kupna w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia o odstąpieniu od umowy, w taki sam sposób, w jaki kupujący dokonał płatności. Nie narusza to prawa kupującego do uzgodnienia ze sprzedawcą innego sposobu zwrotu płatności, o ile nie zostaną mu w związku z tym naliczone żadne dodatkowe opłaty. Sprzedawca ma również prawo odstąpić od umowy kupna w przypadku, gdy kupujący nie odebrał towaru w terminie 10 dni roboczych od dnia, w którym był zobowiązany to uczynić.

9.2. Kupującemu będącemu przedsiębiorcą może zostać zaproponowane zastępcze odstąpienie od umowy kupna w zależności od stanu zwracanego towaru, utraconej gwarancji oraz aktualnej ceny zwracanego towaru. Stan towaru zostanie oceniony przez sprzedawcę. W przypadku braku porozumienia co do warunków akceptowalnych dla obu stron, towar zostanie odesłany z powrotem na koszt sprzedawcy. Sprzedawca ma prawo obciążyć kupującego ewentualnymi dodatkowymi kosztami, jakie powstały. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy umożliwienia odstąpienia od umowy ze względu na charakter produktu i jego stan w chwili zwrotu.

9.3. Kupujący może odstąpić od umowy kupna na podstawie przepisów ustawy nr 513/1991 Zb. – Kodeks handlowy (dalej „Kodeks handlowy”). Kupujący nie może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest sprzedaż towaru wykonanego według indywidualnej specyfikacji kupującego, towaru wykonanego na zamówienie lub towaru przeznaczonego specjalnie dla jednego kupującego.

9.4. Jeżeli kupujący nie skorzysta z możliwości odstąpienia od umowy zgodnie z niniejszymi Warunkami handlowymi, a nie odbierze przesyłki pobraniowej na odpowiedniej placówce pocztowej lub od kuriera, tzn. przesyłka zostanie zwrócona sprzedawcy, umowa zostaje rozwiązana ze skutkiem od początku, przy czym kupujący jest zobowiązany pokryć sprzedawcy powstałą szkodę oraz wszelkie związane z tym koszty (np. koszty wysyłki towaru i jego zwrotu, opłaty pocztowe, koszty pakowania itp.).

Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w przypadku nieodebrania towaru oraz nieuregulowania związanych z tym kosztów, sprzedawca jest uprawniony umieścić nazwę kupującego na swojej stronie internetowej w odpowiednim wykazie pod nazwą „Lista nieodbierających” („Zoznam nepreberačov”) oraz zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji kolejnych zamówień pobraniowych dla tego kupującego do czasu uregulowania szkody przez kupującego.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych ogólnych warunków handlowych. Obowiązek pisemnego powiadomienia o zmianie niniejszych ogólnych warunków handlowych uważa się za spełniony poprzez opublikowanie ich treści na stronie internetowej sklepu sprzedawcy.

10.2. Sprzedawca zobowiązuje się wobec kupującego, że cena towaru obowiązująca w chwili złożenia zamówienia nie ulegnie zmianie w odniesieniu do towaru wysłanego w ramach uzgodnionego terminu dostawy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec kupującego za opóźnioną dostawę towaru spowodowaną działaniem firmy kurierskiej (lub podaniem nieprawidłowego adresu przez kupującego), za ewentualne niedostarczenie towaru (z winy dostawcy), ani za uszkodzenie przesyłki spowodowane przez firmę kurierską (w takim przypadku reklamacja powinna być zgłoszona bezpośrednio u pracownika firmy kurierskiej).

10.3. W przypadku gdy umowa kupna została zawarta w formie pisemnej, każda jej zmiana wymaga zachowania formy pisemnej.

10.4. W razie wątpliwości strony uzgadniają, że za okres użytkowania uważa się okres od dnia dostarczenia towaru kupującemu (włącznie z dniem dostarczenia) zgodnie z pkt 5.8 niniejszych ogólnych warunków handlowych do dnia zwrotu towaru sprzedawcy lub do dnia przekazania towaru kurierowi w celu jego dostarczenia sprzedawcy.

10.5. Strony uzgadniają, że komunikacja między nimi będzie prowadzona przede wszystkim w formie wiadomości e-mail oraz korespondencji pocztowej.

10.6. Do stosunków nieuregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu handlowego.

W Bratysławie, dnia 4.11.2025 r.